

Agora é a hora de crescer!

COMO SE TORNAR A OPERADORA DE ESCOLHA PARA UM MERCADO CADA VEZ MAIS EXIGENTE E COMPETITIVO!

A indústria da tecnologia da informação e comunicação tem vivenciado uma era de transformações incríveis! Ao longo dos últimos anos tem ocorrido uma "enxurrada" de novos dispositivos - cada vez mais funcionais - tais como smartphones, tablets, etc. - o que por sua vez impulsionam o surgimento de novas aplicações e, principalmente, de muito conteúdo.

Afinal de contas, novos dispositivos e formas de se conectar e interagir com a informação surgem para impulsionar novos conteúdos, ou novos conteúdos são o que efetivamente impulsionam o surgimento de novos dispositivos e formas de comunicação?

O mercado tem introduzido novos conceitos bastante desafiadores! Por exemplo, o fenômeno "Bring Your Own Device" (BYOD) tem transformado empresas inteiras e, de forma indiscutível e irrefutável, tem promovido ganhos fantásticos de produtividade, flexibilidade, e redução de custos! Esta "onda" de dispositivos pessoais conectados no ambiente de trabalho tem exigido modificações profundas nas infraestruturas de redes (segurança da informação, inclusive!) dos segmentos corporativos.

Não poderíamos deixar de citar o fenômeno "Internet de Todas as Coisas" ou "IoT": o aspecto interessante e inovador do IoT é a adoção de dispositivos que hoje são inimagináveis, e interconectar tudo isto com o auxílio do protocolo IP. A Internet de tudo e de todos! Fornos de micro-ondas, geladeiras, utilitários domésticos diversos, maquinário industrial, sistemas completos de vigilância, roupas e acessórios, automóveis - aliás, imagine sistemas de navegação instalados em automóveis com o mesmo propósito do TCAS (Traffic Alert and Collision Avoidance System) presentes nas aeronaves? - e uma infinidade de outros dispositivos e contextos de informação que hoje (ainda) não estão presentes neste universo IP ou "Internet de tudo". Surreal!



Investimentos Inteligentes e Redução de Custos

A transformação do setor exigirá uma abordagem ampla para as áreas técnica, operacional, administrativa e comercial. A redefinição de estratégias e do modelo de negócios deverá contemplar a identificação e mapeamento de processos internos ineficazes para ferramentas de maior agilidade.

Vislumbramos um cenário altamente desafiador para as Operadoras. As empresas precisam buscar meios de reduzir de forma racional os seus custos, pois qualquer iniciativa neste sentido deverá ser feita de forma que não afete a qualidade dos serviços que são prestados para seus clientes. A correta identificação de "choke points" e o aprimoramento de processos internos são o caminho ideal para que este objetivo seja cumprido.

Em adição à redução racional de custos, a Operadora precisa remodelar o seu aparato técnico para acomodar novas

tecnologias, e permitir a renovação de seu portfólio de produtos e serviços. Com isto, se tornará atraente e competitiva!

Neste campo, estão incluídos desafios tais como questões legais, regulamentação e registros aplicáveis, e a formatação do planejamento técnico para a seleção das arquiteturas apropriadas. O aspecto realmente de maior desafio e complexidade é a estratégia para adoção das arquiteturas que pavimentarão as novas soluções e produtos da Operadora.

No que tange aos aspectos de arquiteturas, a Operadora precisa contemplar e planejar capacidades

"Os desafios deste mercado nos atraem muito, pois transformar estas empresas e fazê-las crescer traz uma satisfação muito grande para a nossa organização, tanto pessoalmente como para os negócios. E isto é muito gratificante!"

LEONARDO FURTADO, CEO

para o seu backbone, pontos de agregação e pré-agregação, redes de acesso, primeira e última milhas, serviços de infraestrutura, data center, interconexão de data centers, server farms, storage, redes de fornecimento de conteúdo, segurança da

informação, gerenciamento, operação, manutenção, e diversas áreas e camadas de infraestrutura, e de seus serviços associados.

A Operadora precisa acima de tudo orquestrar devidamente todo este aparato tecnológico em perfeito matrimônio com os objetivos internos e de forma alinhada com a demanda por consumo de seus novos produtos e serviços.



ATRATIVIDADE: O INGREDIENTE ESSENCIAL PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO

As Operadoras precisam inovar e "oxigenar" seus portfólios de produtos e serviços! O modelo tradicional de negócios centrado em "vender rede" está cada vez mais disputado, pois cada vez mais as margens de lucro ficam mais estreitas e a competitividade do setor, mais acirrada! Supere desafios, e impulsiona os negócios da sua empresa com novos serviços, oportunidades e fontes de receita.



Como não somente sobreviver, mas usufruir de boas margens de lucro e aumentar receitas?

As operadoras atualmente vivem um grande dilema, decorrente dos avanços tecnológicos recentes e das drásticas mudanças dos padrões de consumo de serviços de dados por parte de seus usuários e clientes. Por um lado, a maioria dos provedores sabe que precisa mudar ou se adaptar para alavancar novas fontes de receita, aprimorar a retenção de clientes, e expandir os seus negócios. Porém, há empresas atuando no setor com visão de negócios marcada por investimentos paliativos, soluções minimalistas, e centradas no fator de menor custo. Devemos mudar isto.

Quando tratando do assunto "Desafios das Operadoras" podemos categorizar estes desafios como "Desafios Técnicos/Operacionais" e "Desafios de Negócios".

No que tange aos desafios especificamente técnicos, podemos citar:

- Aprimoramento dos SLA
- Migração de IPv4 para IPv6
- Tomar Dados uma Prioridade
- Segurança da Rede
- Congestionamento da Rede
- Tráfego Peer-to-Peer
- "Over-the-Top" Video

Os investimentos recomendados para estes desafios técnico-operacionais deverão estar mapeados de forma correta, para que a Operadora consiga ofertar qualidade em seus serviços que dependem de boa infraestrutura.

No que diz respeito aos desafios do próprio negócio da Operadora, estes podem ser considerados o "coração" de todos os problemas existentes.

O que percebemos neste setor é a Receita Média por Cliente (ARPU) em ligeiro declínio, além de investimentos em tecnologia centrados em objetivos de curto prazo.

As Operadoras precisam gerar novas fontes de receita através de novos serviços, além de construir uma nova marca, controlar custos, manter as questões de regulamentação em dia, e controlar a evasão de clientes.

A inabilidade de gerar receitas com tráfego de dados é razoavelmente percebida em Operadoras com serviços de banda larga móvel.

Portanto, a solução é, através de processos claros e bem definidos, identificar e mapear as principais dificuldades organizacionais e remodelar o negócio de forma que se viabilize novas fontes de receita,



Transformação dos negócios por princípios de Estratégia e Inovação!

e contemplando a redução inteligente de custos da Operadora. O mercado está cada vez mais competitivo e as margens cada vez menores e mais disputadas. Sobreviverá e colherá bons frutos as Operadoras que investirem corretamente.

CONSULTE-NOS!

Solicite uma visita de nossos Consultores!

Em adição, o Gifará poderá promover palestras e workshops para as equipes de Engenharia e Operações da sua empresa!

Como o podemos ajudar a sua empresa?

O GIFARÁ SERVIÇOS AVANÇADOS EM TIC SE POSICIONA NO MERCADO COMO UMA EMPRESA-PARCEIRA E QUE APOIA NO DESENVOLVIMENTO DE CADEIAS DE SOLUÇÕES ESTRATÉGICAS E TECNOLÓGICAS FOCADAS EM RESULTADOS!

Atuando de forma sempre ética e responsável, identificamos corretamente as deficiências organizacionais de nossos clientes e direcionamos os melhores padrões de investimentos alinhados aos seus modelos de negócios.

A principal proposta do Gifará é oferecer ao mercado soluções tecnológicas alinhadas aos princípios de Estratégia & Inovação; competitivas e devidamente mapeadas para os processos organizacionais das empresas. O Gifará tem como missão satisfazer as reais necessidades de nossos clientes, e fazemos isto através do fornecimento de soluções e serviços especializados e que promovem aumentos significativos de produtividade, lucratividade, e a maximização do capital humano e da eficiência operacional, ao passo em que buscamos contemplar com competência iniciativas visando a redução inteligente de custos.

Com atuação em todo o território nacional e projetos realizados em diversos países, o Gifará Serviços Avançados em TIC tem se tornado uma referência nas ações de Consultoria de Tecnologia da Informação e Comunicação, se destacando principalmente pela sua competência e resultados conquistados, e também pela flexibilidade para atuar em projetos complexos e em áreas de missão crítica. Apoiamos com excelência nas áreas de:

Planejamento estratégico, fidelidade organizacional, plano de projeto, seleção de portfólio, projeto técnico, e serviços especializados de integração de arquiteturas, implantação de soluções, operação, manutenção, documentação técnica e procedural detalhada, treinamento e transferência de conhecimento.

Este é o ciclo de vida que todo o projeto de TIC precisa contemplar. Um "lifecycle" que é cumprido com competência pelo time de Consultores e Especialistas do Gifará.